Como Vice-Diretor Administrativo e de Planejamento, meu foco será transformar a articulação entre o Corecon e os estudantes do estado do Rio de Janeiro em uma agenda estruturada, contínua e eficiente. A prioridade inicial será o mapeamento completo dos calendários das universidades públicas e privadas para construir um cronograma unificado de atuação. Isso garantirá a presença institucional do Conselho em recepções de calouros, Semanas Acadêmicas e Semanas de Economia, apresentando o papel do Corecon e incentivando o registro estudantil desde o primeiro dia de faculdade.

No âmbito da capacitação, a proposta é planejar um programa abrangente de oficinas e minicursos — tanto virtuais quanto presenciais no auditório do Conselho —, cobrindo desde competências técnicas como Auditoria e Mercado Financeiro até temas emergentes como Economia do Clima e Gênero. Além disso, vamos estruturar o suporte e o incentivo aos estudantes para a realização do exame da ANPEC e para o ingresso na pós-graduação, conectando formandos, professores e profissionais registrados.

Outro pilar central do planejamento será a preparação para a Gincana Nacional de Economia do COFECOM. Vamos organizar antecipadamente oficinas de treinamento e campanhas de divulgação presenciais e digitais, com a meta de garantir que cada universidade do estado inscreva pelo menos uma dupla, fortalecendo a representatividade e a projeção do Rio de Janeiro no cenário nacional.

Por fim, consolidaremos a governança institucional por meio de uma interlocução direta com Centros Acadêmicos, Empresas Juniores e Ligas Financeiras, conectando a atuação profissional do Conselho às atividades de extensão. Essa ponte se estenderá também ao Ensino Médio, com planejamento de visitas a turmas do 3º ano para promover o projeto *Quero Ser Economista* e incentivar o ingresso nos cursos de Economia do estado.