

## AUMENTO DE QUASE 1.000 % DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### NA PREFEITURA DO RJ EM 2004

A Prefeitura do Rio de Janeiro teve aprovada uma dotação orçamentária de R\$ 1.027.698,00 (um milhão, vinte e sete mil e seiscentos e noventa e oito reais) para o projeto "Publicidade e Propaganda". Este valor foi aumentado até maio de 2004, ano eleitoral, em 897%. Tal acréscimo representa quase oito vezes aquela dotação inicial, tendo sido remanejado em R\$ 9.219.302,00 (nove milhões, duzentos e dezenove mil e trezentos e dois reais). É válido ressaltar que, segundo o artigo 9º da Lei nº 3.718, de 22 de Dezembro de 2003, o remanejamento do orçamento global para 2004 está previsto em até 30%.

Até o presente momento já foi liquidada (valor efetivamente reconhecido e pago pela prefeitura) uma quantia equivalente à metade de todo o montante liquidado no ano de 2003 o que corresponde R\$ 4.680.152,77 (quatro milhões, seiscentos e oitenta mil e cento e cinquenta e dois reais e setenta e sete centavos). No ano de 2003 foram gastos R\$ 9.237.679,58 (nove milhões, duzentos e trinta e sete mil e seiscentos e setenta e nove reais e cinquenta e oito centavos).

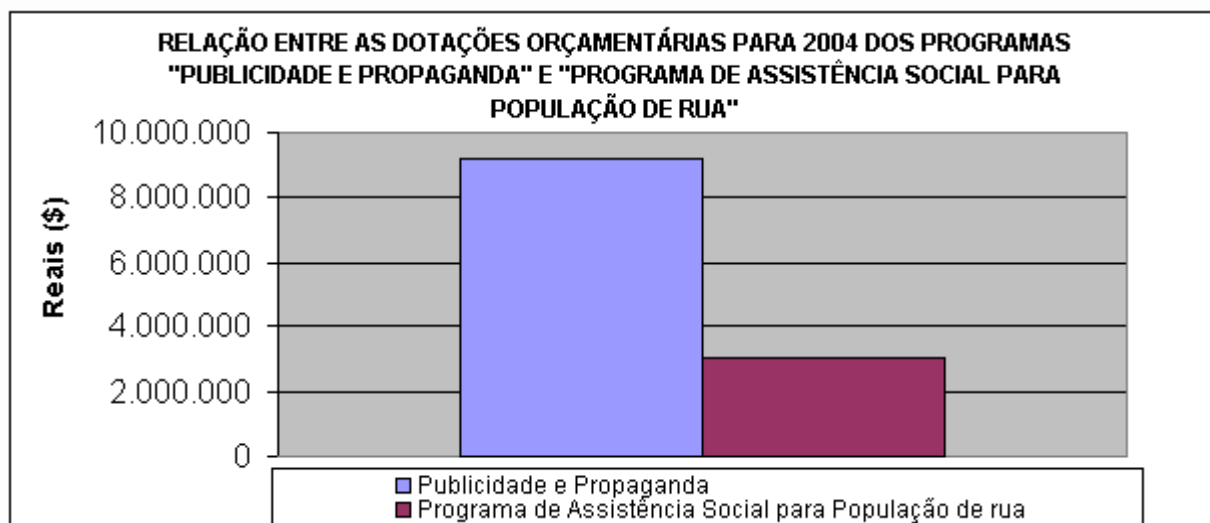
Ao analisarmos os anos de 2001 e 2002, percebemos que na mesma rubrica foram gastas quantias significativamente menores do que já foi gasto nos primeiros cinco meses de 2004: respectivamente, R\$ 742.288,23 (setecentos e quarenta e dois mil e duzentos e oitenta e oito reais e vinte três centavos) e 2.568.696,40 (dois milhões, quinhentos e sessenta e oito mil e seiscentos e noventa e seis reais e quarenta centavos).

### **EVOLUÇÃO ANUAL DOS GASTOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA.**

<b>Ano</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004*</b>
Dotação Inicial	809.517,00	3.074.718,00	110.000,00	1.027.698,00
Dotação Atual	1.366.774,00	2.888.104,33	9.386.000,00	9.219.302,00
Empenhado	742.288,23	2.570.456,40	9.324.259,58	6.350.788,73
Liquidado	742.288,23	2.568.696,40	9.237.679,58	4.680.152,77
% Remanejado sobre o empenhado	169%	94%	8533%	897%
% Remanejado sobre o liquidado	92%	84%	8398%	455%

\* valores referentes ao que foi gasto até o dia 11 de maio.

A execução orçamentária oferece subsídios para identificarmos as reais prioridades do poder executivo durante o ano. Podemos, por exemplo, comparar os valores remanejados da "Publicidade e Propaganda" com um outro programa, reconhecidamente de cunho social. Como exemplo o "Programa de Assistência Social para População de Rua" que pertence ao programa "Programa de Promoção e Assistência Social", da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social. Ele visa atender, em 2004, 550 pessoas acolhidas em unidades temporárias e mais 8.862 moradores de rua, tendo como objetivo "promover a inclusão social de pessoas em situação de risco e exclusão". Este Programa, até o dia 11 do mês de maio, detinha R\$ 3.038.334,00 (três milhões, trinta e oito mil e trezentos e trinta e quatro reais) de dotação corrente. No entanto, até maio, este foi liquidado em apenas R\$ 5.263,30 (cinco mil, duzentos e sessenta e três reais e trinta centavos); ou seja, quantia insignificante em relação ao que vem sendo gasto no programa "Publicidade e Propaganda".



A origem dos recursos que foram remanejados em favor do "Programa de Propaganda e Publicidade" da prefeitura é *desconhecida pelo Fórum Popular do Orçamento do RJ*. No entanto esses dados podem ser obtidos com a própria prefeitura.

Fontes: Prestação de Contas de 2001 (DCM 08/04/2002); 2002 (DCM 28/04/2003); 2003 (DCM 08/04/2004); FINCON (11/05/2004); PAT 2004.

EXPEDIENTE:

*Esta nota é produzida pelo Fórum Popular do Orçamento do Rio de Janeiro, cuja sede é no Corecon-RJ. O Fórum é uma articulação de entidades e cidadãos, sem estatuto jurídico, apartidária, não confessional, voltada para a democratização do orçamento público.*

Coord. Executiva: Economistas Ruth Espínola Soriano, Luiz Mario Behnken e Camilla Sampaio.

*Estagiários Bruno Lopes e Thiago Marques.*

**Fórum Popular do Orçamento do Rio de Janeiro (sede no Corecon-RJ)**

**Avenida Rio Branco, 109/16º andar - Centro Rio de Janeiro CEP: 20.054-900**

**Telefone: 21 2232-8178 ramais: 27 e 33, ou 21 2210-2124**

**Correio Eletrônico: [fporj@bol.com.br](mailto:fporj@bol.com.br) - Página virtual: [www.fporj.blogger.com.br](http://www.fporj.blogger.com.br)**